

KẾ HOẠCH

Hội chợ Triển lãm Công Thương vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai năm 2025

Căn cứ Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31/12/2024 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 497/QĐ-UBND ngày 31/12/2024 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc phê duyệt nội dung chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đồng Nai năm 2025;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Công văn số 4713/SCT-TTXXTTM ngày 30/6/2025 về việc ban hành kế hoạch tổ chức Hội chợ Triển lãm Công Thương vùng Đông Nam Bộ tại Đồng Nai năm 2025 và Công văn số 104/SCT-QLTM ngày 08/7/2025 về việc điều chỉnh thời gian tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Đông Nam Bộ, Đồng Nai năm 2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Triển lãm Công Thương vùng Đông Nam Bộ tại Đồng Nai năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- “Hội chợ Triển lãm Công Thương vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai năm 2025” là hoạt động thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025 do Bộ Công Thương và UBND tỉnh Đồng Nai chỉ đạo tổ chức; nhằm tạo điều kiện để tỉnh Đồng Nai, các tỉnh, thành Đông Nam Bộ và một số tỉnh, thành phố trên phạm vi cả nước tham gia triển lãm, giới thiệu, quảng bá những thành tựu và tiềm năng, thế mạnh trên các lĩnh vực, qua đó góp phần thu hút đầu tư, tăng cường liên kết phát triển kinh tế - xã hội của địa phương;

- Trưng bày và giới thiệu sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, thủ công nghiệp, các sản phẩm và mô hình phát triển công nghiệp sạch, thân thiện môi trường, các đặc sản vùng miền, của các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề của tỉnh Đồng Nai, các tỉnh, thành Đông Nam Bộ và một số tỉnh, thành phố trên phạm vi cả nước;

- Xúc tiến giao thương giữa doanh nghiệp và doanh nghiệp, doanh nghiệp và người tiêu dùng, tạo cầu nối cho bên cung - bên cầu gặp nhau trực tiếp nhằm đạt hiệu quả cao nhất trong giao dịch thương mại, nắm bắt nhu cầu thị hiếu, khách hàng, người tiêu dùng nhằm phục vụ cho việc cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển sản phẩm mới, sạch và an toàn, hỗ trợ các doanh nghiệp

nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước, từ đó giúp cho các doanh nghiệp chủ động trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế;

- Liên kết xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch giữa các tỉnh thuộc khu vực Đông Nam Bộ, thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các doanh nghiệp trong và ngoài vùng, đặc biệt là mở ra cơ hội giao thương giữa các doanh nghiệp của các tỉnh Đông Nam Bộ với nhau.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức phải được chuẩn bị chu đáo, an toàn, chất lượng, hiệu quả, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân gắn với đảm bảo an ninh trật tự và vệ sinh môi trường;

- Thiết kế, trang trí các gian hàng hội chợ phải hài hòa với địa điểm tổ chức và chủng loại hàng hóa, không gây mất mỹ quan khu vực tổ chức hội chợ, các gian hàng giới thiệu, mua bán hàng hóa phải được trang trí theo hướng văn minh thương mại, tổ chức phục vụ chu đáo cho khách đến tham quan, mua sắm.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC HỘI CHỢ

1. Tên Hội chợ: “Hội chợ Triển lãm Công Thương vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai năm 2025”.

2. Thời gian tổ chức: Từ ngày **14/8/2025** đến ngày **20/8/2025**.

3. Địa điểm: Trung tâm Tổ chức Sự kiện và Đối ngoại tỉnh Đồng Nai (Số 01, đường Nguyễn Ái Quốc, phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai).

4. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai.

5. Cơ quan chủ trì: Cục Xúc tiến Thương mại, Sở Công Thương.

6. Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành trong tỉnh Đồng Nai.

7. Đơn vị tổ chức: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Đồng Nai phối hợp cùng đơn vị tổ chức sự kiện hội chợ (đơn vị trúng thầu).

8. Bảo trợ thông tin: Sở Khoa học và Công nghệ, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, Báo Công Thương, Tạp chí Tài chính doanh nghiệp.

9. Thành lập Ban Tổ chức Hội chợ: Ban Tổ chức Hội chợ Triển lãm Công Thương vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai năm 2025, gồm các thành viên sau:

- Lãnh đạo UBND tỉnh Đồng Nai - Trưởng ban;
- Lãnh đạo Sở Công Thương - Phó Trưởng ban Thường trực;
- Lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường - Ủy viên;
- Lãnh đạo Sở Xây dựng - Ủy viên;
- Lãnh đạo Công an tỉnh - Ủy viên;
- Lãnh đạo Chi cục Quản lý thị trường - Ủy viên;

- Lãnh đạo Công ty TNHH MTV Điện lực Đồng Nai - Ủy viên;
- Lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch - Ủy viên;
- Lãnh đạo Công ty tổ chức sự kiện (đơn vị trúng thầu) - Ủy viên.

10. Quy mô: Hội chợ có quy mô 300 gian hàng, cụ thể các khu vực sau:

10.1. Khoảng 200 gian của trên 100 doanh nghiệp; trưng bày, triển lãm giới thiệu thành tựu phát triển công nghiệp, các tiềm năng thế mạnh của các tỉnh, thành thuộc vùng Đông Nam Bộ, các tỉnh phía Nam (được hỗ trợ theo chương trình quốc gia về xúc tiến thương mại), cụ thể:

- Khu giới thiệu gian hàng ngành Công thương, sản phẩm OCOP, chủ lực và các sản phẩm của các doanh nghiệp trong tỉnh. Quy mô là: 80 gian hàng tiêu chuẩn.

- Khu sản phẩm OCOP, đặc trưng các vùng miền các tỉnh, thành phố bạn. Quy mô 50 gian hàng tiêu chuẩn.

- Khu trưng bày sản phẩm ngành công nghiệp, kinh doanh mua bán hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp trong cả nước. Quy mô 170 gian hàng tiêu chuẩn.

Nội dung: Trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp trong và ngoài nước, các hoạt động thúc đẩy hợp tác kinh doanh, giao lưu kinh tế giữa các tổ chức Xúc tiến Thương mại, các Hiệp hội ngành nghề và các doanh nghiệp.

10.2. Khoảng 100 gian hàng của các đơn vị, doanh nghiệp nằm ngoài hỗ trợ của chương trình và đối tượng không được hỗ trợ từ chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại.

11. Đối tượng tham gia

- Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế hợp pháp trong và ngoài tỉnh, có nhu cầu tìm kiếm đối tác hợp tác kinh doanh, mở rộng quan hệ thương mại và đầu tư đều được đăng ký tham gia. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp: Doanh nghiệp tham gia là những doanh nghiệp uy tín, sản phẩm có chất lượng cao, thân thiện với môi trường và phù hợp thị hiếu người tiêu dùng. Ưu tiên cho các sản phẩm mới.

- Các Trung tâm Khuyến công, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, các Hiệp hội, Hợp tác xã, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh có nhu cầu giao thương tại Hội chợ.

- Khai thác doanh nghiệp tham gia các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, sản phẩm công nghiệp, thực phẩm qua sơ chế, chế biến các mặt hàng nông sản.

- Mặt hàng mục tiêu: Trưng bày và triển lãm thành tựu kinh tế đến từ các tỉnh, các mặt hàng nông thủy sản, các sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm lương thực, thực phẩm chế biến, sản phẩm hàng tiêu dùng, sản phẩm công nghiệp...

12. Thị trường mục tiêu

- Các tỉnh, thành vùng Đông Nam Bộ, Tây Nam Bộ, Miền Trung, Tây Nguyên, Miền Bắc; Người tiêu dùng trong nước, các đối tác trong nước và nhất là các nhà xuất nhập khẩu.

- Mục tiêu chính của Hội chợ lần này là các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ hàng hóa công nghiệp, thực phẩm qua sơ chế, chế biến, giới thiệu và bán hàng trực tiếp cho khách tham quan; đàm phán, ký kết hợp đồng, phát triển mạng lưới tiêu thụ sản phẩm. Giới thiệu chuyển giao, ứng dụng tiến bộ khoa học vào sản xuất, tạo điều kiện cho nhà khoa học, doanh nghiệp gặp gỡ giao lưu, chào mua, chào bán. Ban Tổ chức khuyến khích các doanh nghiệp ký kết các hợp đồng kinh tế, thỏa thuận ghi nhớ ngay tại Hội chợ.

13. Các hoạt động chính

- Lễ Khai mạc: Ngày 14/8/2025 tại khu vực Sân khấu Hội chợ.

- Giới thiệu thành tựu sản xuất các sản phẩm có thể mạnh, đặc sản vùng miền của các tỉnh, thành trong cả nước; Giới thiệu sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, thương mại, sản phẩm OCOP;

- Các hoạt động mua bán, ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh thương mại;

- Chương trình ca nhạc hàng đêm nhằm phục vụ khách tham quan mua sắm tại khuôn viên Hội chợ;

- Hoạt động chào mua, chào bán, các chương trình hoạt náo, khuyến mại tại Hội chợ; giới thiệu các sản phẩm, công nghệ mới trong sản xuất.

14. Chính sách hỗ trợ

- Đối tượng thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại được hỗ trợ theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

- Hỗ trợ cho doanh nghiệp, hợp tác xã và các tổ chức xúc tiến thương mại tham gia hội chợ. Mức hỗ trợ: 50% chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn, tối đa 10.000.000 đồng/đơn vị và doanh nghiệp phải hoàn thành đủ hồ sơ tham gia hội chợ theo qui định.

III. KINH PHÍ

- Tổng kinh phí: 2.000.000.000 đồng (Hai tỷ đồng).

- Nguồn kinh phí: Nguồn từ chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại theo Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31/12/2024 của Bộ Công Thương v/v phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025 là 1.000.000.000 đồng (Một tỷ đồng), còn lại là nguồn kinh phí đối ứng của đơn vị được hỗ trợ tham gia.

IV. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Công tác tổ chức

- Thành lập Ban tổ chức thực hiện điều phối các công việc cho công tác tổ chức hội chợ;
- Hoàn chỉnh thủ tục ký kết hợp đồng với Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương;
- Xây dựng hoàn chỉnh hồ sơ mời thầu, tiêu chí lựa chọn nhà thầu và tổ chức đấu thầu theo quy định của nhà nước để các đơn vị tổ chức sự kiện tham gia;
- Xây dựng Kế hoạch vận động các đơn vị, doanh nghiệp tham gia;
- Khảo sát đo đạc, vẽ sơ đồ, bố trí gian hàng và cải tạo, xử lý mặt bằng, đảm bảo tổ chức quy mô cấp khu vực.

2. Công tác truyền thông

- Phối hợp với các báo và tạp chí chuyên ngành như: Báo Công Thương, Tạp chí Tài chính doanh nghiệp, Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và truyền hình Đồng Nai,... để đưa tin, viết bài quảng bá, tuyên truyền hội chợ;
- Treo băng rôn, banner cố động, phát loa trên xe lưu động, phát trên hệ thống loa không dây tại các xã trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;
- Kết nối và đưa tin trên: Trang website của Cục Xúc tiến Thương mại; trang website các Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Đồng Nai và các tỉnh, thành phố; trang website của các báo, đài bảo trợ thông tin.

3. Thông tin gian hàng

Quy cách: gian hàng tiêu chuẩn 3m x 3m x 2,5m: đồng bộ, khung nhôm, vách ngăn chất liệu cadivi màu trắng, palet, thảm trải sàn, 01 bóng điện neon công suất 40W hoặc đèn compact 20W, 01 ổ cắm điện, 01 bàn, 02 ghế.

4. Tổ chức vận động mời các đơn vị, doanh nghiệp tham gia

Văn phòng UBND tỉnh chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện vận động doanh nghiệp tham gia với các phương án như sau:

- Gửi thư mời của lãnh đạo UBND tỉnh Đồng Nai đến UBND các tỉnh/thành trong nước; thư mời của Sở Công Thương đến Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh thành trong nước;
- Kết hợp với đơn vị tổ chức sự kiện mời gọi doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia tài trợ và tham gia gian hàng Hội chợ;
- Tổ chức chuyến công tác đi vận động ở các tỉnh, thành trong khu vực Đông Nam Bộ và một số tỉnh, thành lân cận, nhằm đa dạng hóa sản phẩm vùng miền, phục vụ cho khách tham quan mua sắm, gắn kết thị trường;
- Tuyên truyền vận động thông qua các hệ thống thông tin đại chúng.

5. Tiến độ thực hiện

TT	Hạng mục công việc chính	Thời gian hoàn thành
1	Xây dựng kế hoạch, tờ trình tổ chức hội chợ trình UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch	Tháng 6-7/2025
2	Xây dựng tờ trình kế hoạch lựa chọn nhà thầu	Tháng 6-7/2025
3	Gửi Kế hoạch triển khai đề án, dự toán kinh phí, tờ trình kế hoạch lựa chọn nhà thầu đến Cục Xúc tiến thương mại	Tháng 6-7/2025
4	Thông báo đấu thầu, lựa chọn nhà thầu	Tháng 6-7/2025
5	Họp Ban tổ chức triển khai các phần việc	Tháng 6-7/2025
6	Tổ chức vận động các Doanh nghiệp tham gia	Tháng 6-7/2025
7	Tiến hành nhận đăng ký gian hàng	Tháng 6-7/2025
8	Giao mặt bằng cho Doanh nghiệp	10/8/2025
9	Tổng duyệt các chương trình	13/8/2025
10	Lễ khai mạc hội chợ	14/8/2025

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Sở Công Thương

- Là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức Hội chợ, chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan để tổ chức thành công Hội chợ;

- Chỉ đạo đơn vị tổ chức sự kiện đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, an toàn vệ sinh thực phẩm, y tế...

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thực hiện kiểm tra hàng hóa tại Hội chợ.

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (Văn phòng UBND tỉnh):

+ Chủ động làm việc với Cục Xúc tiến thương mại để bố trí nguồn vốn từ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại và thông qua kế hoạch đấu thầu, lập hồ sơ, các quyết định cho việc tổ chức đấu thầu, tổ chức hội chợ theo quy định.

+ Phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan tham mưu Sở Công Thương, Ban tổ chức Hội chợ tổ chức triển khai các nội dung Hội chợ đảm bảo tiến độ.

+ Chủ trì, phối hợp với Công ty tổ chức sự kiện (đơn vị trúng thầu) lập sơ đồ tổng thể mặt bằng Hội chợ, thực hiện kế hoạch tuyên truyền, quảng bá giới thiệu Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng; vận động và tiếp nhận đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia, theo dõi, dàn dựng, trang trí, sắp xếp gian hàng, tham mưu Sở Công Thương thành phần BTC và Ban Tổ chức phê duyệt brochure, backdrop, banner, danh sách khách mời khai mạc, phát hành giấy mời khai mạc, duyệt chương trình Hội chợ.

+ Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Hội chợ, thanh quyết toán công tác tổ chức Hội chợ; báo cáo Cục Xúc tiến Thương mại, Sở Công Thương, Văn phòng UBND tỉnh và Ban tổ chức Hội chợ những công việc vượt thẩm quyền quyết định. Đồng thời thực hiện một số công việc khác theo sự phân công của Giám đốc Sở Công Thương và Trưởng Ban Tổ chức.

2. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Thực hiện duyệt nội dung và cấp phép biểu diễn, cấp phép treo băng rôn, cờ phướn quảng bá, tuyên truyền Hội chợ;

- Hỗ trợ vận động các doanh nghiệp lĩnh vực du lịch, ẩm thực tham gia gian hàng tại hội chợ.

3. Đề nghị Sở Y tế

Chỉ đạo lực lượng chức năng tạo điều kiện, phối hợp, hướng dẫn và kiểm tra công tác vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra Hội chợ, đặc biệt là tại khu vực có trưng bày, kinh doanh ẩm thực của Hội chợ.

4. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Hỗ trợ vận động doanh nghiệp, hợp tác xã kinh doanh mặt hàng nông sản (trái cây tươi và chế biến), thủy sản tiêu biểu của tỉnh tham dự Hội chợ;

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các địa phương thực hiện gian hàng giới thiệu thành tựu sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, thương mại, sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai.

5. Đề nghị Công an tỉnh

- Có phương án điều tiết giao thông, đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy trước và trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ, đặc biệt trong đêm Khai mạc.

- Chủ trì phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh đảm bảo an ninh, an toàn cho hội chợ triển lãm.

6. Đề nghị Liên đoàn Doanh nghiệp tỉnh

Hỗ trợ vận động doanh nghiệp hội viên tham dự Hội chợ.

7. Đề nghị Công ty TNHH MTV Điện lực Đồng Nai

Tạo điều kiện thuận lợi cho Công ty Tổ chức sự kiện kết nối điện; đảm bảo nguồn điện ổn định trong suốt quá trình tổ chức Hội chợ.

8. Đề nghị Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai

Thực hiện kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau kỳ Hội chợ.

9. Đề nghị Công ty tổ chức sự kiện (đơn vị trúng thầu)

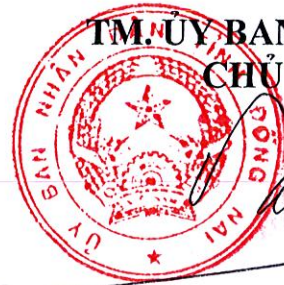
Tổ chức vận động, kêu gọi các nhà tài trợ, các tổ chức kinh tế, các doanh nghiệp tham gia hội chợ. Thực hiện các hoạt động tuyên truyền cổ động cho hội chợ; Xây dựng kịch bản tổ chức các chương trình phục vụ hội chợ báo cáo Ban tổ chức (BTC); Thiết kế ma-ket tổng thể, cổng chào trang trí ấn tượng, có nét đặc thù riêng của tỉnh báo cáo BTC; Triển khai đầy đủ và đúng quy định, nội dung đã cam kết khi trúng thầu và các hợp đồng với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các yêu cầu của Ban tổ chức Hội chợ; Thường trực tại hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc đối với tổ chức, doanh nghiệp và những vấn đề liên quan khác; Tổ chức các hoạt động văn nghệ thu hút khách tham quan, mua sắm; Chịu trách nhiệm chi trả tiền tác quyền khi sử dụng hình ảnh và ca khúc cho các cá nhân và tổ chức có liên quan; Chủ động và phối hợp làm việc với các đơn vị quản lý hạ tầng, cung cấp dịch vụ để sớm đề ra các giải pháp cụ thể và kiến nghị với Sở Công Thương giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ Triển lãm Công Thương vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai năm 2025. Yêu cầu các sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các tổ chức liên quan căn cứ triển khai, thực hiện.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản hồi về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét và có ý kiến chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như Mục V;
- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- Cục Xúc tiến thương mại;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh - Phó CVP UBND tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;
- Chỉ cục Quản lý thị trường;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, KTNS.



Võ Tấn Đức