

Số: /KH-UBND

Đồng Nai, ngày tháng 4 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Phát triển Thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2025

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 18/2023/NQ-HĐND ngày 29/9/2023 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 4025/QĐ-UBND ngày 28/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 2711/QĐ-UBND ngày 03/11/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai Nghị quyết số 18/2023/NQ-HĐND ngày 29/9/2023 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2025, với nội dung như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển lĩnh vực thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh, đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh; hoạt động tiêu dùng hàng ngày của người dân; Góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước; nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh và năng lực cạnh tranh của tỉnh; thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế; ứng dụng công nghệ tiên tiến của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư vào lĩnh vực phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

### 2. Yêu cầu

a) Bám sát Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2025 được ban hành kèm theo Quyết định số 4025/QĐ-UBND ngày 28/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh, phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của

tinh, gắn kết các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển TMĐT; tạo động lực thúc đẩy sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu.

b) Đẩy mạnh phong trào ứng dụng TMĐT trong cộng đồng; tăng cường nâng cao hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước về TMĐT; đồng thời bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng khi ứng dụng TMĐT. Huy động, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh đầu tư hạ tầng TMĐT, đẩy mạnh ứng dụng TMĐT để đóng vai trò đầu tàu, dẫn dắt, tạo sự lan tỏa trong xã hội.

c) Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh là lực lượng nòng cốt triển khai ứng dụng TMĐT trong khi nhà nước đóng vai trò quản lý, thiết lập hạ tầng và tạo môi trường cho TMĐT phát triển. Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, tiếp cận, mở rộng thị trường nội địa và xuất khẩu thông qua TMĐT.

d) Tranh thủ mọi nguồn lực hỗ trợ, tạo động lực phát triển cho TMĐT của tỉnh có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng chủ lực của tỉnh, các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh như nông sản tiêu biểu, thực phẩm chế biến, sản phẩm mỗi xã một sản phẩm (OCOP), sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu.

## II. MỤC TIÊU

1. Phấn đấu tiếp tục giữ vững chỉ số xếp hạng TMĐT của tỉnh nằm trong top 10 tỉnh, thành dẫn đầu trong cả nước Việt Nam.

2. Hỗ trợ các chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm mỗi xã mỗi sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh tham gia tập huấn và thực hiện livestream bán hàng.

3. Hỗ trợ hơn 500 lượt cán bộ quản lý nhà nước, thương nhân, học sinh, sinh viên, cá nhân trên địa bàn tỉnh được trực tiếp tham dự các chương trình hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tập huấn, bồi dưỡng về TMĐT, triển khai dịch vụ bán hàng trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt.

## III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

### 1. Xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển thương mại điện tử

a) Nội dung: Tham mưu trình UBND tỉnh xem xét, chấp thuận chủ trương và thực hiện dự thảo, lấy ý kiến hoàn chỉnh, trình ban hành Quyết định về công tác quản lý và thực hiện hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (*thay thế Quyết định số 51/2021/QĐ-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh ban hành Quy chế tổ chức, quản lý và thực hiện hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai và Quyết định số 29/2023/QĐ-UBND ngày 19/6/2023 của UBND tỉnh về bãi bỏ một phần Quy chế tổ chức quản lý và thực hiện hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai kèm theo Quyết định số 51/2021/QĐ-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Đồng Nai*).

b) Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai.

c) Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.

## **2. Xây dựng phát triển hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ phát triển thương mại điện tử**

a) Thực hiện đưa công tác hosting, backup dữ liệu và khắc phục sự cố kỹ thuật Cổng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) về Sở Khoa học và Công nghệ (Trung tâm Khoa học và Công nghệ) quản lý.

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ (Trung tâm Khoa học và Công nghệ), Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị đang hosting ecdn.vn năm 20224.

b) Thực hiện duy trì thuê bao tên miền (ecdn.vn).

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị thực hiện duy trì thuê bao tên miền.

c) Phối hợp các tỉnh có sàn/ cổng TMĐT do cơ quan nhà nước quản lý, vận hành để thực hiện đối lưu doanh nghiệp, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ giữa các tỉnh, thành phố với nhau để tăng cường công tác giới thiệu, quảng bá sản phẩm của địa phương.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

## **3. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT; đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT**

a) Tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về TMĐT trên các hệ thống thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử tỉnh, các website, bản tin chuyên ngành.

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Báo Đồng Nai nhằm thông tin, tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về thương mại điện tử trên các hệ thống thông tin đại chúng. Văn phòng UBND tỉnh chủ trì nội dung tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về TMĐT trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, UBND cấp huyện, thành phố, Báo Đồng Nai, Trung tâm Văn hóa thông tin và thể thao cấp huyện, các Hiệp hội, Hội và các đơn vị có liên quan.

b) Tuyên truyền, quảng bá sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) tại Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, địa phương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Báo Đồng Nai, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh.

## **4. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực TMĐT**

a) Hội nghị tập huấn livestream sản phẩm mỗi xã một sản phẩm, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Đồng Nai

- Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm mỗi xã một sản phẩm, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị có chức năng đào tạo, huấn luyện, kinh nghiệm về TMĐT, chuyên gia, KOL, KOC, báo cáo viên về lĩnh vực thương mại điện tử trong và ngoài nước,...

b) Tổ chức phiên chợ thanh toán không dùng tiền mặt tỉnh Đồng Nai năm 2025

- Đối tượng tham gia: thương nhân kinh doanh tại chợ, các cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc lĩnh vực thương mại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (tổ chức đấu thầu lựa chọn đơn vị tổ chức đề tài)

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị trúng thầu, Ngân hàng và các đơn vị liên quan.

c) Hỗ trợ tham gia các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn về thương mại điện tử, hệ thống công nghệ thông tin thương mại - dịch vụ, giao dịch điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trong nước tại các tỉnh, thành phố.

- Đối tượng tham gia: cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội, hội ngành hàng và cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

d) Tổ chức tham gia hội nghị, hội thảo, triển lãm về thương mại điện tử xuyên biên giới tại thành phố Hồ Chí Minh

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

##### **1. Đối với nguồn vốn ngân sách nhà nước địa phương**

a) Nội dung thuộc phạm vi chi của sở, ban, ngành cấp tỉnh do ngân sách khối tỉnh bảo đảm và được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của cơ quan.

b) Nội dung do Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chủ trì do ngân sách khối huyện, thành phố đảm bảo.

##### **2. Nguồn kinh phí khác từ các tổ chức, cá nhân**

Thực hiện theo quy định hiện hành.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Công Thương**

a) Là đầu mối chủ trì, đôn đốc tổ chức thực hiện và tổng hợp báo cáo kết

quả thực hiện gửi UBND tỉnh Đồng Nai.

b) Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao.

c) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan tổng hợp và dự toán chi tiết trình UBND tỉnh phê duyệt Chương trình phát triển thương điện tử tỉnh Đồng Nai để làm cơ sở tổ chức thực hiện.

## **2. Sở Tài chính**

a) Tùy theo khả năng cân đối của ngân sách hàng năm, tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí dự toán cho các đơn vị thực hiện kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản liên quan.

b) Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện thanh, quyết toán chương trình.

## **3. Sở Khoa học và Công nghệ**

a) Chỉ đạo Trung tâm Khoa học và Công nghệ thực hiện nhiệm vụ hosting, backup dữ liệu và khắc phục sự cố kỹ thuật Cổng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn).

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tuyên truyền về các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền về chuyển đổi số để nâng cao nhận thức cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ;

c) Căn cứ hướng dẫn của Bộ, ngành Trung ương, các sở, ban, ngành tham mưu, đề xuất triển khai thí điểm và từng bước nhân rộng mô hình doanh nghiệp số của từng ngành, lĩnh vực phù hợp với tình hình của tỉnh.

d) Phối hợp cung cấp dịch vụ công trực tuyến liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh trên Cổng Dịch vụ công tỉnh Đồng Nai và tích hợp trên Cổng Dịch vụ công quốc gia.

đ) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp khoa học và công nghệ (như công nghệ mã vạch, mã QR code, chip NFC, công nghệ blockchain,...) để truy xuất nguồn gốc của sản phẩm, hàng hóa, góp phần xây dựng thương hiệu và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử.

## **4. Sở Xây dựng**

a) Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tổ chức phát triển hạ tầng giao thông trên địa bàn tỉnh theo quy hoạch tổng thể đã được phê duyệt; tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh vận tải trên địa bàn tỉnh.

b) Khuyến khích các đơn vị kinh doanh vận tải ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động vận tải, có giải pháp liên kết với các doanh nghiệp hậu cần từ chặng đầu tới chặng cuối và kết nối, liên kết với các hệ thống quản lý trực tuyến về dịch vụ vận chuyển, giao nhận và hoàn tất đơn hàng cho TMĐT.

## **5. Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Khu vực 12**

a) Tiếp tục triển khai nhân rộng mô hình thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua bán tại các cơ sở sản xuất kinh doanh.

b) Hỗ trợ doanh nghiệp triển khai và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các giải pháp thanh toán đảm bảo trong giao dịch TMĐT.

## **6. Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ Người tiêu dùng tỉnh Đồng Nai**

Kiện toàn, nâng cao chất lượng việc đối thoại, hòa giải, tư vấn và giải quyết khiếu nại của Hội.

## **7. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa và các đơn vị liên quan**

a) Trên cơ sở kế hoạch, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa và các đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh Đồng Nai thực hiện lồng ghép các nội dung phát triển TMĐT vào các dự án, đề án thuộc lĩnh vực, ngành nghề, địa bàn quản lý; thực hiện xây dựng kế hoạch cụ thể theo chuyên ngành, lĩnh vực, địa bàn để triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Đồng Nai năm 2025.

b) Phối hợp hỗ trợ đơn vị chủ trì về cử cán bộ tham gia, giới thiệu, đưa thông tin, thông báo đến đối tượng, học viên tham gia các chương trình tập huấn, hội nghị, hội thảo để đơn vị chủ trì thực hiện tốt, hiệu quả nhiệm vụ được giao.

c) Phối hợp thực hiện tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT; đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT;

d) Thực hiện báo cáo kết quả triển khai thực hiện kế hoạch của đơn vị về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai.

đ) Đối với các UBND các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa thực hiện:

- Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan tích cực, chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tăng cường vận động, tuyên truyền, thuyết phục doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia Cổng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn), khẩn trương tổng hợp, cung cấp thông tin đơn vị có nhu cầu tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai gửi Sở Công Thương để làm việc trực tiếp các đơn vị hỗ trợ đưa đặc sản của địa phương lên ecdn.vn nhằm phấn đấu đạt mục tiêu của kế hoạch;

- Tổ chức triển khai thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ, tuyến đường trên địa bàn quản lý.

- Triển khai hỗ trợ hộ kinh doanh tại chợ tham gia kinh doanh trên Cổng TMĐT tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn), các sàn TMĐT uy tín trong nước.

e) Triển khai thí điểm và từng bước nhân rộng mô hình doanh nghiệp số

đối với từng lĩnh vực phù hợp, tăng cường áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là Kế hoạch phát triển Thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2025, đề nghị các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, đơn vị có liên quan chủ động, tích cực phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh;
- Cục TMĐT&KTS – Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- Các sở, ban, ngành;
- Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn;
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh, Liên đoàn lao động tỉnh, Hội Nông dân tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Liên đoàn, Hiệp hội, Hội ngành nghề tỉnh Đồng Nai;
- Báo Đồng Nai;
- Trường Đại học, cao đẳng, trung cấp trên địa bàn tỉnh;
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTNS.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Dương Minh Dũng**